

RESPONSABILITE

SOCIETALE

ENVIRONNEMENTALE

ET

SOLIDARITE



Critères de performance sociale de l'association

# Pour VVF, la RSE à quoi ça sert ?



La responsabilité sociale, économique et environnementale est dans l'ADN de l'association depuis sa création. Par ailleurs, elle appartient de fait au secteur de l'ESS.

## ALORS POURQUOI ?

**Dépasser la présomption  
« d'innocence »  
(charge de la preuve)**

**Faire connaître  
ses résultats**

**Transcender la  
problématique  
environnementale**

**EN QUOI SUIS-JE SOCIAL ET SOLIDAIRE ?**



# En quoi la démarche de VVF est-elle innovante ?

---

La démarche RSE engagée par VVF Villages n'est pas soumise à une obligation légale.

Elle permet de confirmer, de prouver et de valoriser les critères d'utilité sociale de l'association.

Elle doit contribuer à redonner du sens à l'activité en externe comme en interne.

C'EST UNE DÉMARCHE  VOLONTAIRE ET  INDÉPENDANTE

# Performance sociale et durable de VVF Villages



84,3%

des clients VVF

sont sensibles ou très sensibles  
à ses engagements sociaux,  
solidaires et environnementaux.

3 domaines :

- 1 L'impact sociétal de VVF Villages
- 2 Un opérateur solidaire des territoires
- 3 Engagements pour la planète

# IMPACT SOCIETAL de VVF VILLAGES





# Lutter contre la fracture touristique

---



## BESOIN SOCIAL

**46%** des français ne partent pas ou plus en vacances.

Chaque année **300 000** concitoyens de plus renoncent à partir en vacances.



## RÉPONSES VVF

- ✓ Un des rares opérateurs à offrir des réductions au regard du QF
- ✓ **14 145** dossiers aidés en 2014

# Lutter contre la fracture touristique

## Un opérateur socialement responsable



**32 680** personnes disposant de revenus modestes sont parties en vacances grâce à VVF en 2014.



**78%** des clients pensent que VVF contribue à réduire la fracture touristique.

## qui contribue au brassage social

**Enquête clients** : VVF Villages m'a permis de me lier d'amitié avec des personnes que je n'aurais jamais côtoyées.



- Tout à fait d'accord : 14%
- Plutôt d'accord : 41%
- Pas trop d'accord : 24%
- Pas du tout d'accord : 13%
- Je ne sais pas : 8%



La **MIXITÉ SOCIALE** dans le TOP 3 des valeurs citées par les salariés



# Favoriser l'insertion des jeunes sans diplômes sur le marché du travail



## BESOIN SOCIAL

- Chômage
- Formation des jeunes sans diplômes



## RÉPONSES VVF

- ✓ **141** contrats d'emploi d'avenir en poste en 2014
- ✓ **26 000** heures de formation pour un coût de 235 000 €

Les emplois d'avenir chez VVF c'est :  **14%** des ETP

# Favoriser l'insertion des jeunes sans diplômes sur le marché du travail

---

L'engagement de VVF Villages pour les emplois d'avenir



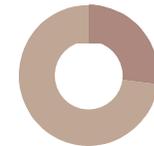
2,2M€

Economie générée pour la société, comparativement au coût du chômage



+30%

Pourcentage de personnes en contrat d'avenir qui sortiront avec un diplôme



-23,6%

Baisse du pourcentage de contrats signés entre 2013 et 2014

”



*Au VVF d'Ayen, c'est 3 emplois d'avenir qui sortiront tous avec un diplôme ou une formation qualifiante en 2016.*

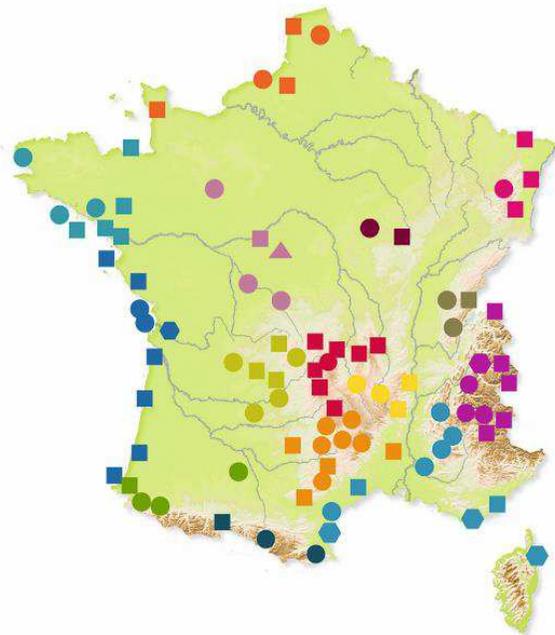
# UN OPERATEUR SOLIDAIRE AVEC LES TERRITOIRES



# Les villages gérés par VVF



des villages sont situés en zones rurales et de moyenne montagne



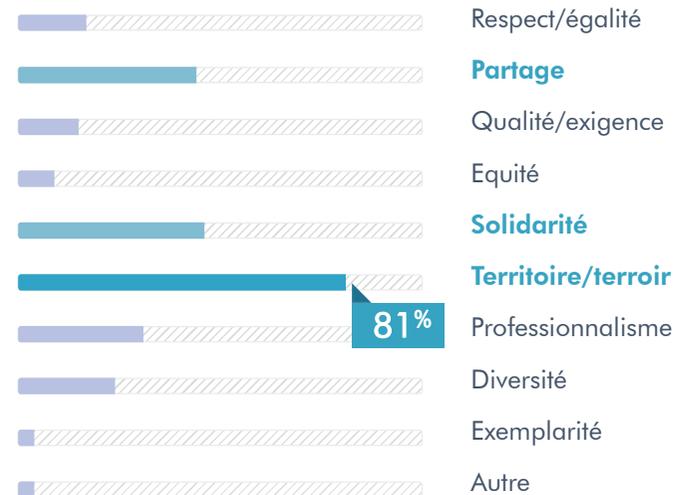
89 sites  
48 départements  
19 régions

## La perception de VVF par les clients

86% pensent que VVF contribue à dynamiser l'économie locale

77% estiment VVF leur a permis de se faire une autre idée des villages de vacances

## La perception de VVF par les salariés



# L'impact sur l'emploi et l'économie locale de VVF



## Des emplois non délocalisables



30 000 LITS

1819

emplois directs  
ou indirects



185

salariés  
au siège

## L'impact sur l'économie locale en 2014 en quelques chiffres

486 €

Dépenses par  
semaine pour  
1 famille

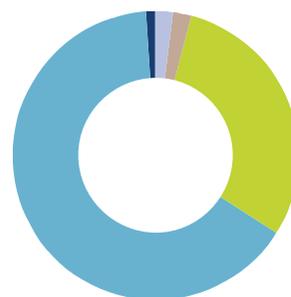
42,1 M€

Dépenses hors  
hébergement, générées  
par 2,1 M de nuitées

63 M€

Capacité d'impact  
économique

**Enquête clients :** Mon séjour chez VVF m'a permis de mieux connaître la région où je suis parti en vacances.



- Tout à fait d'accord
- Plutôt d'accord
- Pas trop d'accord
- Pas du tout d'accord
- Je ne sais pas

78%

des clients considèrent que leur séjour chez VVF leur a permis de découvrir des produits du terroir.

# L'impact durable du VVF d'AYEN

## Impact sur l'emploi



13

emplois directs  
sur l'année

+

28

salariés  
en haute saison

=

41

salariés  
hors emplois indirects

## L'impact sur l'économie locale en 2014

1<sup>er</sup> acteur  
économique  
de la commune

420 K€

Dépenses hors  
hébergement, générées  
par 21686 nuitées

740 K€

Capacité d'impact  
économique

## Un village ouvert sur son territoire :

- Marché de producteurs de pays pouvant accueillir 1200 clients toutes les semaines en haute saison
- Développement des circuits courts
- Achats mutualisés avec la commune (broyeur à végétaux, ...)
- Choix prioritaire d'artisans locaux (activité « Do It Yourself » chez un menuisier de la commune)

2000 €

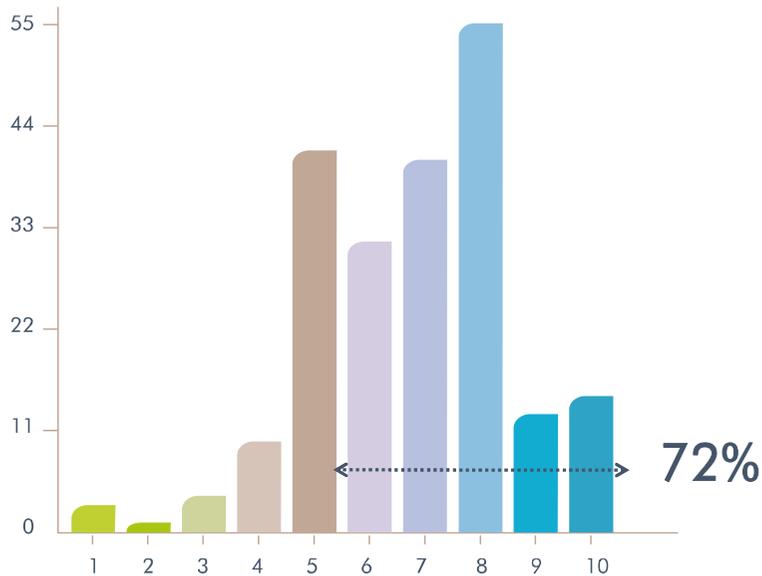
CA généré par  
semaine par la vente  
de produits locaux en  
haute saison



# Un réseau solidaire

- Une force pour les villages non rentables (principe de mutualité)

Diriez-vous que VVF contribue au développement économique des zones où sont implantés les villages et à la réduction des inégalités entre les territoires ?



Dans quel domaine estimez-vous que VVF crée de la valeur sociale ?



**76%** des clients considèrent que l'implantation des villages est une force

# LES ENGAGEMENTS POUR LA PLANETE



# Des engagements mesurables

Bilan des  
émissions à gaz à  
effet de serre  
(GES)

4800 tonnes  
de CO<sub>2</sub>  
en 2013

-10,2%

Evolution du volume de  
commandes de papier  
entre 2013 et 2014  
(siège et villages)

## Politique de labellisation

Classement en \*

70% du parc

\*\* 8 villages  
\*\*\* 49 villages  
\*\*\*\* 2 villages

Ecolabel européen

Objectif 15% en 2017

- 2014 : Piriac, Belle-île, Saint-Cast-Le-Guildo
- 2015 : Ayen, Lège-Cap-Ferret, Najac (Labellisation en cours)
- 2015 : Urugne, Brusque, Super Besse, Saales (processus engagé)

Critères de  
l'Ecolabel

29

critères obligatoires

(dont diagnostic de  
performance énergétique)

+

61

critères optionnels



# Bonnes pratiques et modification des comportements

## Enquête auprès des clients

L'activité de VVF villages prend-elle en compte les questions environnementales ?



L'engagement environnemental de VVF Villages a modifié vos comportements dans ce domaine ?



**20%** des clients interrogés considèrent que les éco-attitudes développées durant leur séjour leur ont fait changer de comportement dans les domaines du **co-voiturage**, du **tri des déchets** et des **économies d'énergie**.

## Plan d'action 2014 – 2015

- ✓ Mettre en place des stages d'éco conduite pour les personnes effectuant plus de 10 000 Km/an
- ✓ Sensibiliser le personnel à la mise en veille des ordinateurs et à l'extinction des appareils électriques (lumière, écran...)
- ✓ Privilégier les appareils de classe A dans le renouvellement du matériel dans les villages de vacances et les ampoules « basse consommation »
- ✓ Développer le nombre de détecteurs de lumières dans les zones où les lampes sont allumées plus de 5h par jour (hall, couloir...)
- ✓ Réaliser des audits énergétiques pour les villages de vacances.
- ✓ Suivre la consommation électrique et des chauffages en fonction des taux d'occupation
- ✓ Diminuer la dépendance au fioul domestique

